

**Sponsringsmöjligheter**  
hos Svenska hydrologiska rådet



***Sponsra SHR och bidra till  
hög hydrologisk kompetens i Sverige –  
en kompetens som möter  
samhällets vattenbehov***

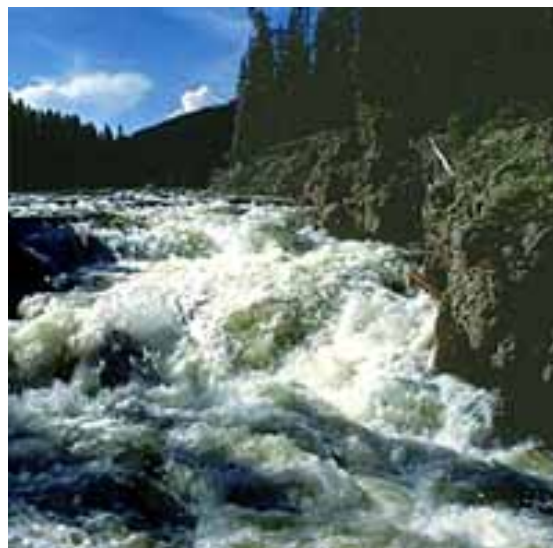
**Svenska hydrologiska rådet  
2006**

## **Vattenfrågorna måste lyftas!**

Svenska hydrologiska rådet (SHR) är en ideell förening som främjar hydrologisk forskning och utbildning samt ser till att hydrologiska kunskaper och forskningsresultat kommer hela samhället till godo. SHR samordnar firandet av FN:s Världsvattendag i Sverige varje år. Som en ideell förening behöver SHR sponsring för att bedriva sin verksamhet, särskilt i anslutning till Världsvattendagen. Sponsringen gör det möjligt för SHR att lyfta vattenfrågorna i informationsbruset bl.a. genom att planera och genomföra en engagerande och spännande dag för världens viktigaste resurs.

## **Varför sponsra SHR?**

Din sponsring möjliggör att Världsvattendagen den 22 mars 2007 blir en betydelsefull manifestation. Sponsringen kan också hjälpa dig att säkra din framtida kompetensförsörjning. Världsvattendagen är en god möjlighet att lyfta vattenfrågor i alla dess former. Med SHR som drivkraft och aktivitetssamordnare kan Världsvattendagen få en betydande exponering i media. Genom att sponsra SHR synliggörs ditt företagsnamn i SHR:s marknadsföring och genomförande av Världsvattendagen och förknippas med de många intressanta aktiviteterna, vilket skapar positivt PR. Deltagarna under Världsvattendagen kommer från hela samhället och därmed har ditt företag stora möjligheter att nå ut till en bred publik.



Som sponsor väljer du själv den sponsringsnivå som passar ditt företags behov och budget. Det finns två nivåer, huvudsponsorer och sponsorer. Huvudsponsorer bidrar med minst 50.000 kronor per år. Förutom penningssponsring är SHR öppen för diskussion om sponsring med material och arbetstid. Ett arbetsutskott i SHR godkänner sponsoravtal, normalt inom en vecka.

En huvudsponsor får använda Världsvattendagens logotyp för sin egen marknadsföring. Logotypen får användas på företagets webbsidor för nyheter och företagsinformation. Massanvändning på produkter kräver särskilt avtal.

Huvudsponsorer och sponsorer presenteras med sitt företagsnamn och logotyp på SHR:s och Världsvattendagens webbplatser och på SHR:s övriga reklam om Världsvattendagen. Exponeringsgraden av företagslogotyper kommer att stå i proportion till sponsringsnivån. Dessutom kan ditt företag placera trycksaker med företagsinformation, informera om företagets verksamhet, och arrangera mottagningar i anslutning till evenemang som ordnas under Världsvattendagen.



# VÄRLDSVATTENDAGEN 22 MARS

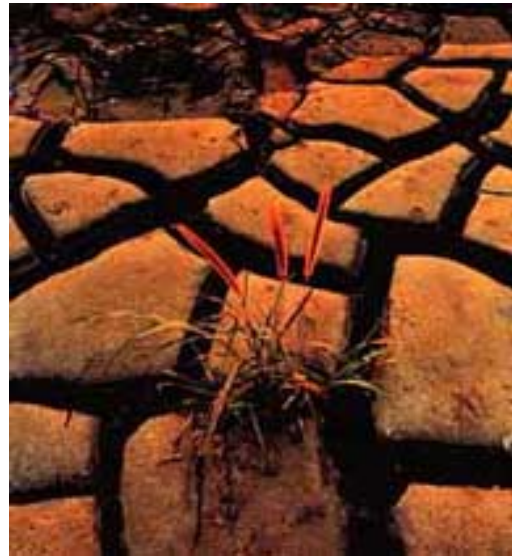
## **Varför en Världsvattendag?**

Den 22 februari 1993 antog FNs generalförsamling resolutionen som utnämnde 22 mars till Världsvattendag. Resolutionen var en följd av Riokonferensen 1992 och målen överensstämmer med kapitel 18 i Agenda 21. Tanken med en Världsvattendag är att uppmärksamma vår gemensamma naturresurs vatten med seminarier, diskussioner och andra aktiviteter. Världsvattendagen ingår i "Vatten för livet", Världsvattendekaden 2005 – 2015. IHP-IOC-kommittén, en svensk del av FN-systemet, har givit SHR mandat att samordna Världsvattendagen i Sverige.



## **Förbättrade omvärldskontakter**

Världsvattendagen har mycket stor genomslagskraft i många länder, t.ex. Frankrike och Tyskland. I takt med vattenfrågornas ökande betydelse torde dagen få ökad betydelse även i Sverige. År 2006, med temat "Vatten och kultur", var första året SHR arbetade med Världsvattendagen i Sverige. Olika arrangemang genomfördes i framför allt Stockholm och Uppsala (<http://vattendag.org/>). FN fastställer temat för 2007 års Världsvattendag under hösten 2006.



## **Kompetensförsörjning**

Hydrologidagarna, med anor från 1960-talet, är en årlig mötesplats mellan näringsliv/avnämare och doktorander/forskare i vattenfrågor. Hydrologidagarna är ett bra tillfälle att få tidig kontakt med dina framtida medarbetare samtidigt som du får en överblick över vad som är hett inom

forskningsvärlden. Temat för 2006 års Hydrologidagar var "Har vi den kunskap som behövs – behövs den kunskap vi har?" Temat för 2007 är ännu inte fastställt och som sponsor har du möjlighet att komma med förslag och idéer.

## **SHRs syfte**

SHR verkar för att främja hydrologisk forskning och utbildning samt att verka för att hydrologiska kunskaper och forskningsresultat kommer hela samhället till godo.

SHRs syften uppnås genom att

- i samverkan med landets universitet, högskolor, myndigheter, näringsliv och övriga organisationer, verka för att hydrologiska frågor ges en bred uppmärksamhet i det svenska samhället vid ett eller två årliga evenemang.
- främja samordning och effektivt nyttjande av den kompetens och de resurser som finns vid SHRs enheter genom att samla landets hydrologiska kompetens till ett eller två årliga möten.
- verksamheten bedrivs med god effektivitet och att SHR är synligt och tillgängligt.

## **SHRs styrelse**

Jan Seibert, Stockholms universitet (Ordf.)  
(jan.seibert@natgeo.su.se)

Lotta Lewin-Pihlblad, SGU  
(lotta.lewin-pihlblad@sgu.se)

Per-Erik Jansson, KTH  
(pej@kth.se)

Sven Halldin, Uppsala universitet  
(sven.halldin@hyd.uu.se)

Niklas Löwegren, Banverket  
(niklas.lowegren@banverket.se)

## **Adress**

SHR, c/o Jan Seibert  
Institutionen för naturgeografi och  
kvartärgeologi  
Stockholms universitet  
106 91 STOCKHOLM

